KOMPETENZFELDER UND ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS DER PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

	KOMPETENZFELDER								WEITERE ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG		
Mitglied	Führungs-erfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchen-erfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchen-erfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzerfahrung*	Personal-entwicklung	Corporate Gover-nance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK*	Frauenanteil*	Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversamm-lung des Jahres oder Niederlegung)
Dr. Andreas Wiele	●	●	●	●		●	●	●	●		HV 2025
Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher					● (b)	●	●		●		HV 2025
Marjorie Kaplan	●	●	●	●		●		●	●	●	HV 2024
Ketan Mehta			●	●	●				●		HV 2024
Katharina Behrends		●	●	●		●			●	●	HV 2026
Klára Brachtlová		●	●	●	●	●		●	●	●	HV 2024
Dr. Katrin Burkhardt	●				● (a)	●	●		●	●	HV 2025
Thomas Ingelfinger	●				●	●	●	●	●		HV 2026
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler	●	●	●	●	●	●			●		HV 2026
Summe	5	5	6	6	6	8	4	4	9	4	
Definition	*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agieren-den Unternehmens	*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns	*Fundiertes Verständ-nis der unterschied-lichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broad-casting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Strea-ming, E-Commerce und Produktion - so-wie des Marktumfel-des des Konzerns und der Medienregulie-rung/-politik	*Fundierte Kennt-nisse im Bereich digitale Geschäfts-entwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addresssable TV), Daten und Werbe-technologien sowie M&A	*(a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren; (b) Experte für Abschlussprüfung.	*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung	*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance	*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeits-strategie, die einem Medienunterneh-men gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.	*100%	*44,44%	